ELLE.COM



Scarti di cibo convertiti in tessuto, il bellissimo progetto di ricerca green di un liceo di Torino

elle.com/it/moda/ultime-notizie/a38051807/moda-sostenibile-tessuti/

Silvia Marzucchi



Tessuti ricavati dai funghi, fibra di latte o di agrumi... Sono solo alcune delle <u>fibre amiche</u> <u>dell'ambiente</u> pronte a rivoluzionare il panorama fashion. Una continua sperimentazione, quella della **moda green**, che continua a lavorare e a guardare a una produzione e a un'offerta di **abbigliamento più sostenibile.** Ultimo tassello, in ordine di tempo,di questo lungo percorso fatto di ricerca e di studi in campo moda arriva da un liceo di Torino con un progetto volto a riciclare gli scarti alimentari (delle mense) per la realizzazione di fibre tessili.

Il liceo in questione, Valsalice, grazie a questo progetto, firmato dalla quinta scientifico, si è aggiudicato il primo posto del concorso nazionale *Mad for Science* della fondazione *DiaSorin* che si rivolge ai licei scientifici, classici e agli Itis con percorso di potenziamento di biologia e che per l'edizione 2021 ha avuto come tema la "salute sistemica", ovvero il riconoscimento del fatto che la salute degli esseri umani è strettamente legata a quella degli animali e dell'ambiente. I ragazzi, grazie alla collaborazione con l'azienda *Bef Biosystems*, hanno creato all'interno della scuola un allevamento intensivo della mosca «Hermetia illucens» nota anche come «mosca soldato» in grado di utilizzare un sistema integrato, ovvero la bioconversione di scarti alimentari in proteine, con cui realizzare tessuti o anche da utilizzare nella produzione di mangimi.

ELLE.COM





JOHN MACDOUGALLGetty Images

Related Story



#ElleGreenWeekly 14

Ecco che così, seppur ancora in via sperimentale, questo progetto conferma quale sia la strada giusta per fare moda ampliando la nostra scelta, reale e concreta, di una moda etica e aiutandoci a rendere il nostro guardaroba realmente green anche attraverso uno shopping più consapevole. Oggi fare acquisti 100% sostenibili è ancora piuttosto complesso nonostante il trend e l'attenzione dei consumatori nei confronti della sostenibilità stia crescendo. Una sensibilità registrata anche nel nostro Paese come riportato da eu.npeal.com, rivenditore di cashmere di lusso, che nello stilare una lista dei migliori Paesi in cui fare shopping sostenibile, mettel'Italia al quinto posto. E seppur stia prendendo sempre più piede questa maggiore consapevolezza e un'attenzione ai marchi etici chesi aggiunge a un diverso comportamento di acquisto riassumibile nel modus vivendi di molti celeb, attrici e stilisti, una fra tutti Vivienne Westwood, antesignana della moda sostenibile, ovvero "comprare meno e bene", c'è ancora molto da fare soprattutto per quanto riguarda i processi produttivi. Un aspetto, questo, ribadito e sottolineato dallo stesso Giorgio Armani che ha ricordato quanto "un posizionamento sostenibile oggi sia fondamentale. È una questione di etica prima ancora che di strategia".

ELLE.COM



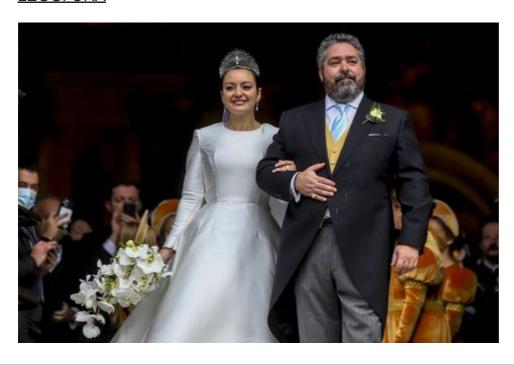
Ma una cosa è certa, la moda eco-friendly con i suoi marchi è sempre più di tendenza. Lontani quei tempi in cui vestire sostenibile voleva dire niente stile. E allora non stupisce che nella classifica di Lyst sugli "hottest brand" del terzo trimestre 2021 compaia un brand come **Pangai**, salito alle cronache per aver lanciato nel 2019 il **primo piumino imbottito con fiori**... E oggi sinonimo di **activewear** in cotone ricilato, con felpe cool realizzate con materiali riciclati e organici. Insomma vestire bello e buono è sempre più vicino... E il Pianeta ringrazia!

GLI ARTICOLI PIÙ LETTI DI ELLE.IT



Il meglio della Paris Fashion Week

LEGGI ORA



ELLE.COM



L'italiana che ha sposato l'ultimo Zar

LEGGI ORA



Le proteste disperate delle donne afghane

LEGGI ORA



I tagli capelli di tendenza per l'autunno

LEGGI ORA

This content is created and maintained by a third party, and imported onto this page to help users provide their email addresses. You may be able to find more information about this and similar content at piano.io

Data pubblicazione: 15/11/2021

Apri il link ELLE.COM



Pubblicità - Continua a leggere di seguito